



**EL HORIZONTE**  
LA VERDAD COMO ES

## **Informe a CEENL sobre encuestas de preferencia electoral**

Publicación en TV Azteca Noreste y El Horizonte: 13 de Enero 2021

**Informe sobre las encuestas de preferencias electorales para el Estado de Nuevo León, realizadas del 01 al 08 de Enero, publicadas por TV Azteca Noreste y el diario El Horizonte los días 13 de Enero de 2021.**

Atendiendo a lo dispuesto en el artículo 213, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE) y al Acuerdo INE- CG220-2014 emitido por el Instituto Nacional Electoral, se presenta informe:

**1. Objetivos del estudio**

La encuesta tiene como objetivo medir y dar a conocer las preferencias electorales en los municipios metropolitanos del Estado de Nuevo León para la elección de Gobernador el próximo 6 de junio de 2021.

**2. Marco muestral**

Se utilizó como marco muestral la selección de distritos electorales definidos por el Instituto Nacional Electoral. Se realizó una distribución proporcional de colonias por distrito en cada Municipio.

**3. Diseño muestral**

Muestreo estratificado de distritos y manzanas. Selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Entrevista “cara a cara” a la primera persona que atiende si cumple con los requisitos de edad y género. Cuando no se atienden a los encuestadores o se trata de viviendas inaccesibles, se realizan entrevistas en lugares de alto tráfico manteniendo el filtro de colonia y otras características de la muestra. Conteo de rechazos para determinación de tasa efectiva.

**a) Población Objetivo**

Personas de 18 años o mayores con credencial para votar vigente que residan en los municipios metropolitanos del Estado de Nuevo León.

**b) Procedimiento de selección de unidades**

La selección de la muestra se realizó en varias etapas. En la primera se seleccionaron distritos electorales, estratificados por colonias de acuerdo a los informes del INE. Se ponderó en función del tamaño de la lista nominal de electores.

En una segunda etapa, se eligieron manzanas de manera probabilística.

Para la tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática en las manzanas previamente seleccionadas. Dicha selección se realizó in situ por los encuestadores.

Finalmente, el encuestador entrevistó en el domicilio elegido a la persona tomando en consideración cuotas por género y cuotas edad. Cuando no se atienden a los encuestadores o se trata de viviendas inaccesibles, se realizan entrevistas en lugares de alto tráfico manteniendo el filtro de colonia y otras características de la muestra.

**c) Procedimiento de estimación**

En la entrevista “cara a cara”, se realizó la pregunta: *Si las Elecciones a gobernador de Nuevo León fuesen el día de hoy, ¿de los siguientes posibles candidatos por quién votaría?*

Se utilizó el método de boleta con los logotipos de los partidos políticos y nombres de los candidatos registrados a la fecha del levantamiento, ordenados alfabéticamente.

El resultado del cómputo de las encuestas, reflejan la estimación total relativa del total de votos efectivos considerando aquellos que se declararon como nulo, no sabe o ninguno.

Se realizó una ponderación tomando en consideración el peso relativo de cada municipio respecto de la Lista Nominal del Estado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

Se realizaron 1,070 entrevistas efectivas cara a cara en domicilios seleccionados y lugares de alto tráfico, tomando en cuenta diferentes criterios de elegibilidad como género y grupos de edad.

**e) Confianza y margen de error**

Para la encuesta a un nivel de confianza del 95 por ciento, corresponde un margen de error teórico de +/- 3.0 por ciento con un total de 1,070 entrevistas efectivas.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta**

Una vez formulada la pregunta de intención de voto, a quienes no declararon intención de voto, no saben aún por quién votará o piensan anular su voto, ascienden al 4%.

**g) Tasa de rechazo general**

En esta encuesta se realizaron 1,070 entrevistas efectivas de un total de 1,209 contactos. De los cuales 139 personas rechazaron o suspendieron la entrevista. Tasa de rechazo de 11%

**4. Método y fecha de recolección de la información**

Se realizaron 1,070 entrevistas efectivas cara a cara en domicilios seleccionados y lugares de alto tráfico, tomando en cuenta diferentes criterios de elegibilidad como género y grupos de edad. Se utilizó el método de boleta con los logotipos de los partidos y nombres de los candidatos registrados a la fecha del levantamiento.

**5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

Aun cuando el cuestionario puede incluir algunas preguntas sobre temas de interés público, tales como niveles de aprobación de los funcionarios actuales, la parte central de la entrevista consiste en conocer las preferencias electorales para cada municipio metropolitano del Estado de Nuevo León. La pregunta que se formuló es: *Si las Elecciones a gobernador de Nuevo León fuesen el día de hoy, ¿de los siguientes posibles candidatos por quién votaría?* Dicha pregunta se apoya en una boleta que contiene los logotipos de los partidos políticos y nombres de los candidatos registrados a la fecha del levantamiento, ordenados alfabéticamente. Incluye también a los candidatos independientes.

El resultado de la encuesta deriva del cómputo total de las respuestas efectivas y se expresa en porcentajes obtenidos por cada candidato, incluye también la proporción que mencionó no saber, no elegir a ninguno o no contestó.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Resultados de 1,070 entrevistas efectivas que cumplieron con los requisitos de elegibilidad según el diseño de la muestra.

El nivel de confianza es de 95% con un margen de error teórico de +/- 3.0%.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

El cómputo de la información obtenida se realiza a través de hojas de cálculo de Excel Microsoft validado en su estructura de cálculo y resultados con el sistema SPSS para Windows.

**8. Base de datos**

Se adjunta en formato digital a este informe.

## 9. Principales resultados



**C**on una ventaja de sólo 3 puntos entre Clara Luz Flores y Adrián de la Garza, arranca la carrera por la gubernatura de Nuevo León ya con candidatos definidos.

A cinco meses de la elección, las tendencias ubican a la cabeza a la candidata de la coalición Juntos Haremos Historia -formada por Morena, PT, Partido Verde y Panal-, Clara Luz Flores Carrales, con el 29% de la preferencia de los nuevoleonenses en este momento, según la más reciente encuesta de El Horizonte.

En segundo sitio, si bien muy cerca de Clara Luz, se encuentra el candidato de la alianza Nuevo León Adelante, conformada por el PRI y el PRD, Adrián de la Garza, con 26 por ciento.

En tercer sitio aparece el panista Fernando Larrazabal, con 25%, lo que lo coloca en "virtual empate" con el priista De la Garza, a esta fecha.

Mucho más abajo se encuentra el virtual candidato por MC, Samuel García, con el 15% de las preferencias.

## **NUEVO LEÓN 6**

**Metodología:** Se realizaron 1,070 entrevistas cara a cara a adultos con cuotas por grupos de edad, del 1 al 8 de enero de 2021. La muestra se representa por municipio, edades y género en función de su valor relativo en la lista nominal electoral. Cuotas por municipio de la zona metropolitana. Los resultados presentan un margen de error +/- 3.0% y un índice de confianza de 95 por ciento. Estos resultados sólo tienen validez para representar las preferencias de la población entrevistada en las fechas señaladas. Elaboración y patrocinio El Horizonte Multimedia.

Publicación : <https://elhorizonte-mex.newsmemory.com/?startWithTab=editions>

### **10. Autoría y financiamiento**

La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de TV Azteca Noreste y El Horizonte. Todo el proceso de realización es autoría del departamento de encuestas de TV Azteca Noreste. Domicilio: Río Tamesí n° 300 Col. México Monterrey, Nuevo León. CP 64740 Tel. (81) 87 61 0500

### **11. Recursos económicos/financieros aplicados**

El estudio no representó costo adicional a los medios al contar ya con recursos propios para efectos de diseño de muestra, cuestionario, cómputo y procesamiento de datos. Los recursos aplicados a viáticos y algunos gastos asociados a campo ascendieron a Ps. 87,450.